

EINREICHUNTERLAGEN

BEWIRB DICH BIS 30.04.2023



ST DT UP WETTBEWERB FÜR INNENSTADT GESCHÄFTS-NEUGRÜNDUNGEN IN BISCHOFSHOFEN **SPRUNG**

01 | GUT ZU WISSEN

Diese Einreichunterlagen dienen dazu, dich und deine Idee besser einschätzen zu können! Je genauer und gewissenhafter die Seiten ausgefüllt werden, desto höher steigen deine Chancen, eine/r unserer 5 Preisträger*innen zu werden. Wichtig sind hierbei auch ein gut aufbereiteter Business- sowie Finanzplan! Zur Erstellung dieser wichtigen Unterlagen kannst du das kostenfreie Angebot des Arbeitsmarktservice Bischofshofen (AMS) nützen.

Bei Fragen zum generellen Verlauf des „Stadt Up-Sprung“-Wettbewerbes oder wenn du dir bereits vorab einen Überblick über geeignete Geschäftsobjekte in der Innenstadt von Bischofshofen verschaffen willst, dann kannst du dich gerne bei der CIMA Beratung + Management GmbH melden.



Ansprechperson:

Frau Brigitte Kussegg
Tourismusverband Bischofshofen
Franz-Mohshammer Platz 12
5500 Bischofshofen

Tel.: +43 6462 2471-0
E-Mail: info@bischofshofen.com
www.bischofshofen.com



Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden die männliche Form gewählt, nichtsdestoweniger beziehen sich die Angaben auf Angehörige beider Geschlechter.

01 | BASISINFOS

Infos zu deiner Person und deinem Projekt.

Name der geplanten Firma

Kontakt Daten

Vor- und Nachname

Straße / Hausnummer

PLZ / Ort

Telefon

E-Mail

Web (falls Unternehmen bereits existiert)

Mein Unternehmen ist

derzeit noch eine Idee

In der Gründungsphase

(geplante Gründung am:)

bereits gegründet (seit:)

02 | UNTERNEHMEN

Beschreibe deine Geschäftsidee:

Was ist deine Motivation, diese umzusetzen?

Welche Produkte/Dienstleistungen bietest du?

Welche Perspektive hast du mit deiner Geschäftsidee und welche mittel- bis langfristigen Unternehmensziele verfolgst du?

Was macht dich damit einzigartig? Was ist dein USP?

Warum in Bischofshofen?

03 | MANAGEMENT

Beschreibe deine persönlichen Erfolgsvoraussetzungen für das Gelingen deines Vorhabens (Erfahrungen, Fähigkeiten, Ausbildung, Kapital, etc.)

Welche Rechtsform planst du? Hast du Partner/Gesellschafter?

Welche Leistungen der Netzwerkpartner sind für dich erforderlich?

Mit welchen Partnern/Zulieferern/Dienstleistern planst du zusammen zu arbeiten?

04 | MARKT

Beschreibe die aktuelle Situation, Trends und Entwicklung deiner (zukünftigen) Branche:

Wen willst du damit erreichen? Wer sind deine Zielkunden?

**Wer sind Mitbewerber (in der Region und Online)?
Wo liegen Stärken und Schwächen gegenüber der Konkurrenz?**

05 | ABSATZ, VERTRIEB, MARKETING

Welche Marketingstrategie verfolgst du hinsichtlich Markteinführung, Bekanntmachung, Attraktivität für Zielkunden, etc.

Welche Werbemittel, -kanäle, -möglichkeiten werden eingesetzt?



06 | PLANUNG FÜR DIE NÄCHSTEN GESCHÄFTSJAHRE

Erstelle einen Zeit- und Ablaufplan der wichtigsten Maßnahmen für die kommenden 3 Jahre!

1. Jahr:

2. Jahr:

3. Jahr:

07 | FINANZPLANUNG

Zur Erstellung der Finanzplanung nutze bitte das Angebot des AMS Bischofshofen. AMS-Berater stehen dir bei Fragen zur Erstellung des Business- und Finanzplanes gerne zur Verfügung.

Ansprechperson:

Herr Thomas Burgstaller
Arbeitsmarktservice Bischofshofen
Kinostraße 7
5500 Bischofshofen

Tel.: +43 50 904 501 100
E-Mail: thomas.burgstaller@ams.at
www.ams.at

Bitte füge zusätzlich, zu diesen Einreichunterlagen, deinen erarbeiteten Business-Plan bei der Abgabe deines Konzeptes bei.

08 | SUMMARY

Zusammenfassung deines Projektes:

Auf welchem Stand befindet sich dein Vorhaben?

derzeit noch eine Idee

In der Gründungsphase

(geplante Gründung am:)

bereits gegründet (seit:)



09 | TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Sämtliche Angaben und Beschreibungen im Businessplan sowie die Teilnahmebedingungen/-voraussetzungen sind verbindlicher Bestandteil des zum Wettbewerb eingereichten Projekts.

1. Teilnahme:

Der Wettbewerb richtet sich an alle Gründer*innen, Jungunternehmer*innen und bereits tätige Unternehmer*innen mit neuen Geschäftskonzepten, die zu einer (wirtschaftlichen) Belebung der Innenstadt von Bischofshofen führen. In Ausnahmefällen werden auch Geschäftskonzepte für das sonstige Stadtgebiet in Bischofshofen als teilnahmeberechtigt angesehen. Die wirtschaftliche und unternehmerische Tätigkeit im Rahmen des eingereichten Geschäftskonzepts darf noch nicht oder frühestens mit **01.01.2022** begonnen worden sein, wenn bereits eine Geschäftsfläche in Bischofshofen dafür bezogen wurde. Filialisierte Unternehmen oder Franchisenehmer ab insgesamt 6 bereits bestehenden Standorten sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen. Ein Rechtsanspruch auf Prämierung der eingereichten Projekte durch die Stadtgemeinde Bischofshofen bzw. die von dieser eingesetzten Fachjury (und Zuweisung der ausgelobten Preise/Leistungen) besteht nicht.

2. Eingereichte Konzepte können prämiert werden, wenn die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens- bzw. Geschäftskonzepts gegeben oder aus den eingereichten Unterlagen ableitbar ist; das eingereichte Unternehmens- bzw. Geschäftskonzept zu einer Belebung der Innenstadt von Bischofshofen, in Ausnahmefällen des übrigen Stadtgebiets von Bischofshofen, führt und damit Geschäftsflächen neu und mit Aussicht auf Dauerhaftigkeit genutzt werden; sich die Teilnehmer*innen am Wettbewerb/die Preisträger*innen verpflichten, eine unternehmerische Tätigkeit bzw. das Geschäftskonzept zumindest für die Dauer von 3 Jahren am Standort (laut eingereichtem Konzept, zumindest aber in der Innenstadt von Bischofshofen in gleicher oder zumindest ähnlicher Form des eingereichten Projektes aufrecht zu halten; sich die Teilnehmer*innen am Wettbewerb/die Preisträger*innen verpflichten, die ausgelobten Prämien und Leistungen (Preise) nicht für sonstige Geschäftsflächen außerhalb von Bischofshofen oder andere Standorte zu verwenden.

3. Die ausgelobten Prämien und Leistungen können von den Preisträger*innen nur höchstpersönlich und innerhalb des angegebenen Zeitraums (max. 1 Jahr) genutzt bzw. in Anspruch genommen werden. Erfolgt innerhalb dieses Zeitraums keine Nutzung, verfallen die ausgelobten Leistungen. Ein Transfer zu Zwecken der unternehmerischen Tätigkeit an anderen Standorten oder an Dritte/andere (natürliche oder juristische) Personen ist unzulässig.

4. Die Ablöse der ausgelobten Prämien und Leistungen (Preise) in Geld oder Geldeswert ist ausgeschlossen.

5. Leistungen an Preisträger*innen, die (noch) nicht abgerufen bzw. ausgenutzt wurden, können durch die Stadtgemeinde Bischofshofen versagt werden, wenn das eingereichte Geschäftskonzept offensichtlich nicht umgesetzt wird oder werden kann; der Geschäftsbetrieb aus welchen Gründen auch immer innerhalb des im eingereichten Konzepts vorgesehenen Zeitrahmens nicht aufgenommen oder eingestellt wird; die Leistungen von den Preisträger*innen nicht entsprechend den Teilnahmebedingungen und/oder dem Wettbewerbszweck verwendet werden oder übernommene Verpflichtungen, Auflagen oder Befristungen nicht eingehalten oder nicht erfüllt werden; die prämierten Geschäftskonzepte bzw. Unternehmen oder Betriebe innerhalb eines Zeitraums von 3 Jahren ganz oder teilweise veräußert, in Bestand gegeben werden oder überhaupt die Verleihung eines Preises aufgrund von unrichtigen Angaben erwirkt wurde.

Die vorangeführten Gründe können auch zu einer Rückforderung bzw. Rückzahlung von bereits in Anspruch genommenen Leistungen (in Geldeswert) an die Stadtgemeinde Bischofshofen sowie zur Verpflichtung - eine pauschale Vertragsstrafe/Pönale in Höhe von € 5.000,00 an die Stadtgemeinde Bischofshofen zu bezahlen - führen. Dies insbesondere dann, wenn bzw. insoweit Leistungen aus den Prämienpaketen bereits abgerufen wurden und wichtige Gründe wie oben dargestellt vorliegen.

6. Die Gewinner*innen räumen der Stadtgemeinde Bischofshofen das Recht ein, im Zusammenhang mit der Gewinn-Publikation in regionalen Medien, in Presseausstrahlungen sowie Social Media-Kanälen, Name und Foto verwenden zu dürfen. Eine Weitergabe der angefertigten Ton-, Foto- und Filmaufnahmen an Dritte bzw. eine Nutzung zu anderen als den genannten Zwecken erfolgt nicht, sofern dies nicht zur Bearbeitung der Foto-, Ton- und Filmaufnahmen erforderlich ist.

Unterschrift des Verfassers/Gründers

Datum, Ort

10 | ABSCHICKEN

Du hast es fast geschafft.

Die vorstehenden Teilnahmebedingungen habe ich ausdrücklich zur Kenntnis genommen und erkenne diese verbindlich an.

Datum, Ort

Unterschrift der Verfasser*innen/Gründer*innen

Jetzt sind diese Einreichunterlagen nur noch bei Frau Brigitte Kussegg/Tourismusverband Bischofshofen abzugeben.

Bitte füge einen Business-Plan, deinen Lebenslauf und ggf. Gewerbeberechtigungen, Referenzen, etc. bei und schicke deine gesammelten Unterlagen per Post, per E-Mail oder gib sie persönlich ab. Du erhältst sofort Bescheid, wenn deine Unterlagen eingegangen sind.

Um dich und deine Ideen bewerten zu können, benötigen wir die vollständigen Einreichunterlagen bis spätestens **30. April 2023**

per E-Mail an:

info@bischofshofen.com

oder per Post an folgende Adresse:

Frau Brigitte Kussegg
Tourismusverband Bischofshofen
Franz-Mohshammer Platz 12
5500 Bischofshofen

Tel.: +43 6462 2471-0

E-Mail: info@bischofshofen.com

www.bischofshofen.com

Du erhältst sofort Bescheid, wenn deine Unterlagen eingegangen sind.

11 | STADT-UP-SPRUNG

"Stadt-Up-Sprung" – Wettbewerb für Innenstadt-Geschäftsgründung in Bischofshofen wird unterstützt durch lokale Partner.

Noch Fragen?

Wir antworten:

CIMA Beratung + Management GmbH

Johannesgasse 8

4910 Ried im Innkreis

Tel.: 07752/71 117-18

E-Mail: lederhilger@cima.co.at

Impressum:

Tourismusverband Bischofshofen

Franz-Mohshammer Platz 12

5500 Bischofshofen

Tel.: +43 6462 2471-0

E-Mail: info@bischofshofen.com

www.bischofshofen.com

Projektidee/Projektmanagement:

CIMA Beratung + Management GmbH

Projektverantwortliche:

TVB Bischofshofen

Grafische Gestaltung:

eg promotion GmbH

www.eg-promotion.com

Fotorechte:

Irrtümer, Satz und Druckfehler vorbehalten.

Keine Barablöse der Preise möglich!

